

Súťaž o CD Duo Jamaha s podpis kartou

Tento dokument upravuje všeobecné pravidlá a podmienky platné pre všetky spotrebiteľské súťaže organizované organizátorom na sociálnych sieťach INSTAGRAM a Facebook.

1. Organizátor súťaže

Neovizia, s.r.o., so sídlom Röntgenova 26, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka, IČO: 45346569, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro., vložka číslo: 62506/B (ďalej len „organizátor“).

Spotrebiteľské súťaže organizované organizátorom (ďalej aj len „súťaže“) na sociálnych sieťach INSTAGRAM a Facebook (ďalej len „sociálne siete“) sa riadia týmito všeobecnými pravidlami spotrebiteľských súťaží (ďalej len „VPSS“) a pravidlami konkrétnej spotrebiteľskej súťaže zverejnenými na sociálnych sieťach a /alebo na webovej stránke organizátora súťaže Neovizia, s.r.o.

2. Sprostredkovateľ súťaží

Neovizia, s.r.o. , so sídlom Röntgenova 26, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka, I IČO: 45346569, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro., vložka číslo: 62506/B (ďalej len „sprostredkovateľ“).

3. Územná platnosť a čas trvania spotrebiteľských súťaží na sociálnych sieťach

Spotrebiteľské súťaže sú organizované a vzťahujú sa na územie Slovenskej republiky prostredníctvom sociálnych sietí.

Spotrebiteľské súťaže prebiehajú v termínoch, ktoré sú uvedené v pravidlách konkrétnej spotrebiteľskej súťaže zverejnených na sociálnych sieťach a /alebo na webovej stránke organizátora súťaže Neovizia, s.r.o.

4. Priebeh súťaže

4.1. Záujemca, ktorý splnil stanovené podmienky sa zúčastní súťaže tak, že v dobe konania súťaže t. j. od 7.12.2020 do 13.12.2020 napíše na sociálnych sieťach komentár pod súťažný post o tom, ako ho okuliare obmedzujú alebo obmedzovali. Komentár, ktorý sa obsahom nestotožňuje s požadovanou témou organizátora sa považuje za neplatný.

Vyžrebovanie víťaza

Žrebovanie bude prebiehať 14.12.2020 zo všetkých platných komentárov na sociálnej sieti Facebook a bude vyhlásený v podvečerných hodinách na sociálnej sieti Facebook.

Výherca obdrží výhru CD Duo Jamaha s podpis kartou.

4.2. Po skončení súťaže t. j. 13. 12. 2020 organizátor vyhodnotí všetky vstupy účastníkov podľa bodu 4.1. a oznámi výhercu, ktorého odmení výhrou. Najneskôr do troch pracovných dní. Vyhlásenie prebehne tak, že organizátor kontaktuje výhercu prostredníctvom priamej správy alebo komentárom pod príspevkom, v ktorom požiada výhercu o zaslanie e-mailu, telefónneho čísla a adresy, na ktorú mu bude výhra doručená.

4.3. Súťažiaci musia sledovať jednu zo sociálnych sietí organizára súťaže.

4.4. Súťažiaci musia mať plne verejný profil, aby boli príspevky verejne viditeľné. Tí, ktorí túto podmienku nespĺnia nemôžu byť zaradení do súťaže.

5. Podmienky účasti v súťažiach

Súťažiacim sa môže stať iba fyzická osoba s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá je registrovaná na sociálnej sieti INSTAGRAM (www.instagram.com) alebo na sociálnej sieti Facebook má po celý čas trvania súťaží aktívny svoj INSTAGRAM účet alebo Facebook účet a splní stanovené pravidlá súťaže (ďalej len "súťažiaci"). Súťažiaci sa zaväzujú dodržiavať všetky pravidlá používania siete INSTAGRAM uvedené na <https://help.instagram.com/581066165581870>.

Prípadné ďalšie podmienky účasti v spotrebiteľských súťažiach môžu byť upravené v pravidlách konkrétnej spotrebiteľskej súťaže zverejnených na sociálnych sieťach a/alebo na webovej stránke organizátora súťaže Neovizia, s. r. o..

Zo súťaží sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora a sprostredkovateľa spotrebiteľských súťaží, osoby im blízke a ostatné spolupracujúce právnické a fyzické osoby, podieľajúce sa na súťažiach vrátane ich zamestnancov a osôb im aj ich zamestnancom blízkych. V prípade, že sa niektorá z týchto osôb stane výhercom súťaže, táto osoba nemôže dostať výhru a táto prepadne v prospech organizátora súťaže.

6. Výhry v spotrebiteľských súťažiach

Výhry pre jednotlivé spotrebiteľské súťaže sú uvedené vždy v pravidlách konkrétnej spotrebiteľskej súťaže zverejnených na sociálnych sieťach.

Za žiadnu z výhier zaradených do spotrebiteľských súťaží nie je možné požadovať finančnú náhradu a výherca nemá právny nárok ani na zámenu výhry.

V prípade, že sa v spotrebiteľskej súťaži žrebuje viacej výhier, každý súťažiaci môže vyhrať iba jednu výhru. V prípade opätovného vyžrebovania toho istého výhercu sa bude žrebovať nový výherca.

7. Zodpovednosť organizátora a sprostredkovateľa súťaží

Na výhry nevzniká výhercom žiadny právny nárok. Nárok výhercu na výhru nie je možné previesť alebo postúpiť na inú osobu ani na iného súťažiaceho. Súťaže sa riadia platnými zákonmi Slovenskej republiky a vymáhanie účasti v súťažiach alebo výhier súdnou cestou je vylúčené.

Organizátor a sprostredkovateľ súťaží nezodpovedajú za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými súťažiacim, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, resp. nevyužitím výhry. Organizátor a sprostredkovateľ súťaží nie sú zodpovední za poštové služby a ani za žiadne iné úkony, ktoré nevykonávajú priamo sami. Organizátor tak neručí za doručenie výhry zaslanej prostredníctvom Slovenskej pošty, a.s.. Organizátor súťaží je však zodpovedný za úkony, ktoré vykonáva prostredníctvom sprostredkovateľa súťaží.

Organizátor a sprostredkovateľ súťaží nenesú žiadnu zodpovednosť za funkčnosť sietí (najmä funkčnosť sietí INSTAGRAM a Facebook), cez ktoré sú zasielané správy organizátorovi za účelom účasti súťažiacich v spotrebiteľských súťažiach, pre prípad akýchkoľvek porúch vo funkčnosti sietí a následných porúch v prenose dát a informácií medzi súťažiacimi a organizátorom alebo sprostredkovateľom súťaží. Organizátor teda neručí za doručenie správy, ktorou bude výhercovi zasielaná informácia o výhre.

8. Osobitné ustanovenia

Organizátor súťaží si vyhradzuje právo jednostranne bez náhrady zmeniť pravidlá súťaží v priebehu ich trvania, skrátiť, obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo úplne zrušiť spotrebiteľské súťaže.

Prípadné námietky ku priebehu súťaží je možné organizátorovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v článku 1 týchto VPSS, a to do 3 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú organizátorom brané do úvahy.

Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami nebudú do súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že takáto osoba sa aj napriek uvedenému stala výhercom, napríklad v dôsledku duplicity INSTAGRAM alebo Facebook účtov, nemá nárok na výhru.

Ak sa organizátor súťaží dozvie, že výherca na účely súťaží poskytol nepravdivé údaje alebo informácie, organizátor bude oprávnený vylúčiť takéhoto výhercu zo súťaže, pričom jeho nárok na výhru tým zaniká.

Organizátor súťaží si vyhradzuje právo bez udania dôvodu vylúčiť súťažiaceho, ktorého správanie, či profil INSTAGRAM alebo Facebook vykazuje známky nekalého alebo podvodného konania (napr.: duplicitné účty FACEBOOK/INSTAGRAM a pod.).

Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaží súťažiaceho, ktorého správanie na INSTAGRAM alebo Facebook profile odporuje pravidlám sociálnej siete INSTAGRAM a/alebo Facebook. V prípade zistenia tohto porušenia, či v prípade podozrenia, bude taký účet nahlásený ako

podvodný a vydanie výhry bude pozastavené až do vyjadrenia správcu alebo zodpovedného pracovníka spoločnosti FACEBOOK.

Organizátor súťaží týmto vyhlasuje, že ním organizované súťaže nie sú žiadnym spôsobom sponzorované, odsúhlasené ani riadené spoločnosťou FACEBOOK a organizátor súťaží nemá so spoločnosťou FACEBOOK žiaden vzťah.

9. Ochrana osobných údajov

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie GDPR“) a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov súťažiaci ako dotknutá osoba dobrovoľne poskytuje svoje osobné údaje organizátorovi súťaží, a to v rozsahu meno, priezvisko, doručovacia adresa, e-mailový kontakt a názov účtu na sociálnej sieti INSTAGRAM a/alebo Facebook.

Zapojením sa do súťaží súťažiaci vstupuje dobrovoľne, slobodne, vážne a bez omylu s organizátorom a spoločnosťou FACEBOOK (pre účely tohto bodu ďalej len „spoloční prevádzkovatelia“) do zmluvného vzťahu alebo obdobného zmluvného vzťahu, na základe ktorého sú spoloční prevádzkovatelia oprávnení spracúvať osobné údaje súťažiacich nevyhnutne na účely plnenia zmluvy, ktorými sú najmä:

- a) evidencia súťažiacich v súťažiach
- b) žrebovanie výhercov súťaží a zabezpečenie doručenia výhier výhercom.

Neposkytnutie osobných údajov bude mať za následok, že organizátor nebude môcť zaradiť súťažiaceho do súťaží.

Osobné údaje súťažiaceho ani výhercu nebudú predmetom automatizovaného rozhodovania resp. nebudú predmetom profilovania a nebudú prenášané do tretích krajín zo strany organizátora.

V mene organizátora súťaží spracúva osobné údaje súťažiacich sprostredkovateľ súťaží, a to na základe zmluvy o spracovaní osobných údajov uzatvorenej medzi organizátorom a sprostredkovateľom na základe Nariadenia GDPR. Sprostredkovateľ súťaží poskytuje dostatočné záruky na prijatie primeraných technických a organizačných opatrení tak, aby spracúvanie osobných údajov spĺňalo požiadavky Nariadenia GDPR a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov, a aby sa zabezpečila ochrana práv dotknutej osoby.

Dotknutá osoba má právo požadovať od organizátora súťaží prístup k osobným údajom, ktoré sa jej týkajú, právo na ich opravu alebo vymazanie alebo obmedzenie spracúvania, právo namietať proti spracúvaniu, ako aj právo na prenos údajov, prípadne právo odvolať súhlas, ak ho spoločným prevádzkovateľom udelila. Dotknutá osoba je oprávnená kedykoľvek svoj súhlas odvolať bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním. V odôvodnenom prípade má dotknutá osoba právo podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Súťažiaci môže pre viac informácií kontaktovať a svoje práva si môže uplatniť nasledujúcimi spôsobmi:

- a) emailovou správou zaslanou na adresu marketing@neovizia.sk.
- b) zaslaním písomnej žiadosti na adresu organizátora alebo sprostredkovateľa súťaží s uvedením textu „GDPR žiadosť“ na obálke.

Osobné údaje, ktorých poskytnutie je dobrovoľné, budú uchovávané počas celej súťaže a nebudú spracúvané na žiaden iný účel, než na ten, na ktorý boli získané. Osobné údaje budú organizátorom vymazané po ukončení súťaže a odovzdaní/doručení cien výhercom.

10. Záverečné ustanovenia

Účast' v spotrebiteľských súťažiach na sociálnych sieťach je dobrovoľná a súťažiaci svojou účasťou v súťažiach vyjadruje svoj súhlas s týmito VPSS, s pravidlami konkrétnej spotrebiteľskej súťaže a zaväzuje sa dodržiavať všetky jej pravidlá a podmienky. Akékoľvek obchádzanie týchto pravidiel súťažiacim alebo pokus o ich zneužitie je dôvodom na okamžité vylúčenie takéhoto súťažiaceho zo súťaže.

V prípade, ak súťažiaci nebol oprávnený k akýmkoľvek konaniam alebo vyhláseniam, ktoré počas účasti v súťažiach alebo v súvislosti s nimi urobil, zaväzuje sa nahradiť organizátorovi akékoľvek náklady alebo ujmu, ktorá mu v dôsledku takéhoto konania vznikla. V prípade získania výhry osobou, ktorá v čase odovzdávania výhry ešte nedovršila vek 18 rokov, bude organizátor požadovať od zákonných zástupcov tohto výhercu, aby ho zastupovali pri preberaní výhry, alebo aby dali písomný súhlas s prevzatím výhry.

Pri akýchkoľvek sporoch alebo nejasnostiach týkajúcich sa súťaží, pravidiel súťaží či akýchkoľvek nárokov v súvislosti s účasťou v súťažiach je vždy rozhodujúce a konečné stanovisko organizátora.

Tieto VPSS sú spolu s pravidlami konkrétnej spotrebiteľskej súťaže jedinými platnými pravidlami vyhlásených spotrebiteľských súťaží a vo svojom plnom znení sú zverejnené v elektronickej podobe na stránke organizátora súťaží NeoVizia, s. r. o. a zároveň sú uložené v písomnej podobe v sídle organizátora súťaží.

V Bratislave, dňa 4.12.2020